

CHARGE DE COMMUNICATION TOURISTIQUE (temps complet) Emploi permanent

CONTEXTE

La Communauté de communes du massif du Vercors - 12 000 habitants ; 6 communes - est un territoire très attractif pour sa qualité de vie, son dynamisme et sa proximité immédiate avec l'agglomération grenobloise. La collectivité assure pleinement les compétences Eau et Assainissement depuis le 1^{er} janvier 2024 au niveau technique, administratif et financier.

Le ou la chargé(e) de communication touristique valorise l'attractivité du territoire en concevant et en déployant des actions de communication cohérentes avec la stratégie des élus, tout en travaillant étroitement avec l'ensemble des acteurs locaux. Il/elle pilote des campagnes collectives, mène ses propres projets de communication et mobilise un solide réseau partenarial grâce à ses compétences opérationnelles et sa capacité à animer des dynamiques collaboratives.

ACTIVITÉS/TÂCHES PRINCIPALES

Missions principales :

Identifier et mobiliser les acteurs du tourisme

- ✓ Animer des temps de concertation et de travail collaboratif
- ✓ Coconstruire des campagnes de communication territoriales en lien avec les partenaires
- ✓ Veiller à la cohérence des messages, des supports et des calendriers de diffusion
- ✓ Suivre et évaluer les actions menées collectivement afin d'en mesurer l'impact

Poursuivre la mise en œuvre de la stratégie de communication du territoire, valoriser ses valeurs et son identité

- ✓ Mise en œuvre de plans media et achat d'espaces publicitaires
- ✓ Gestion de campagne webmarketing
- ✓ Accueil de créateurs de contenus (programme, suivi, ...)
- ✓ Animation de réunions et du collectif pour fédérer les offices de tourisme et établir une stratégie de communication à l'échelle du territoire

Edition du magazine de territoire 'Vercors Inside'

- ✓ Définition du projet éditorial
- ✓ Planification des différentes étapes de réalisation
- ✓ Coordination avec les pigistes et l'éditeur
- ✓ Commercialisation des espaces publicitaires du magazine

Gérer et administrer les outils nécessaires à la communication

- ✓ Administration et mise à jour des outils numériques (site web + application mobile)
- ✓ Création et animation des réseaux sociaux
- ✓ Gestion de la base de données multimédia

Création graphique et production d'images

- ✓ Réaliser des visuels attractifs pour le print et le digital sous différents formats
- ✓ Réaliser des reportages photo/vidéo sur le terrain
- ✓ Travailler avec des prestataires externes (photographes, vidéastes, graphistes) si nécessaire
- ✓ Suivre la fabrication des supports (impression, diffusion, respect des délais et de la qualité)

ACTIVITÉS/TÂCHES SECONDAIRES

Le(la) chargé(e) de communication touristique sera amené(e) à assurer la continuité de communication lors des absences de la responsable du pôle communication institutionnelle concernant les besoins de communication prioritaires.

Il/elle pourra contribuer ponctuellement à la réalisation de reportage photos sur le territoire à vocation de communication généraliste et institutionnelle. Ces photos participeront à alimenter la photothèque regroupant l'ensemble des productions photos CCMV (photos de promotion touristique et photos généraliste et institutionnelle).

PROFIL

- ✓ Bac +5 dans le domaine du tourisme et de la communication
- ✓ Expérience exigée : minimum 2 ans sur un poste similaire
- ✓ Permis B obligatoire

QUALITÉS REQUISES

- ✓ Vous êtes à l'écoute et savez vous adapter à vos interlocuteurs
- ✓ Vous êtes réactif(ve) et dynamique
- ✓ Vous êtes rigoureux(se), organisé(e) et méthodique
- ✓ Vous appréciez le travail en équipe et en transversalité
- ✓ Vous être créatif(ve) et curieux(se)

CAPACITÉS TECHNIQUES ATTENDUES

- ✓ Excellentes compétences rédactionnelles et orthographiques
- ✓ Maîtrise des outils de communication digitaux (CMS, réseaux sociaux, emailing)
- ✓ Maîtrise des usages web, du marketing digital et des réseaux sociaux
- ✓ Maîtrise des logiciels de graphisme, PAO et IA
- ✓ Maîtrise avancée des outils et techniques de production d'images (photo, video et pilotage drone)
- ✓ Connaissance du secteur touristique et des enjeux de la moyenne montagne
- ✓ Rendre compte

CONDITIONS D'EMPLOI

- ✓ Poste ouvert aux titulaires de la fonction publique ou, à défaut, par la voie contractuelle (grade rédacteur territorial)
- ✓ Poste à temps complet 37 heures compensées par 12 RTT
- ✓ Possibilité de travail le samedi, dimanche et soirée
- ✓ Poste basé à Villard-de-Lans
- ✓ A pourvoir à partir du 2 août 2026

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES

- ✓ Régime statutaire et indemnitaire en vigueur au sein de la collectivité (IFSE+CIA)
- ✓ Tickets restaurant pris en charge à 60 % par la collectivité
- ✓ COS 38
- ✓ Participation mutuelle/prévoyance
- ✓ Télétravail possible (2 jours par semaine)
- ✓ Forfait mobilité durable

DÉPÔT DES CANDIDATURES

Adressez votre lettre de motivation et votre CV **au format PDF** avant le 12 mars 2026 à recrutement.ccmv@vercors.org ou par courrier à :

Monsieur le Président de la Communauté de communes du massif du Vercors
19 chemin de la Croix Margot
38250 VILLARD-DE-LANS

Protection des données personnelles :

Dans le cadre de cet appel à candidature, la Communauté de communes du massif du Vercors, responsable du traitement des recrutements, collecte vos données personnelles qui sont utilisées uniquement par ses services sur la base légale de l'intérêt légitime. En cas d'issue négative à votre candidature, vos données personnelles sont conservées dans la limite fixée par les durées légales de conservation et vous pouvez, à tout moment, en demander la destruction. En cas de candidature retenue, vos informations personnelles seront conservées selon la réglementation applicable en matière d'archives publiques pour le traitement de la gestion du personnel. Conformément au Règlement européen sur la protection des données (RGPD), vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, d'opposition, d'effacement, de limitation du traitement et d'un droit de réclamation auprès de la CNIL www.cnil.fr. Pour toute information ou demande d'exercice de vos droits Informatique et Libertés vous pouvez contacter rgpd@vercors.org